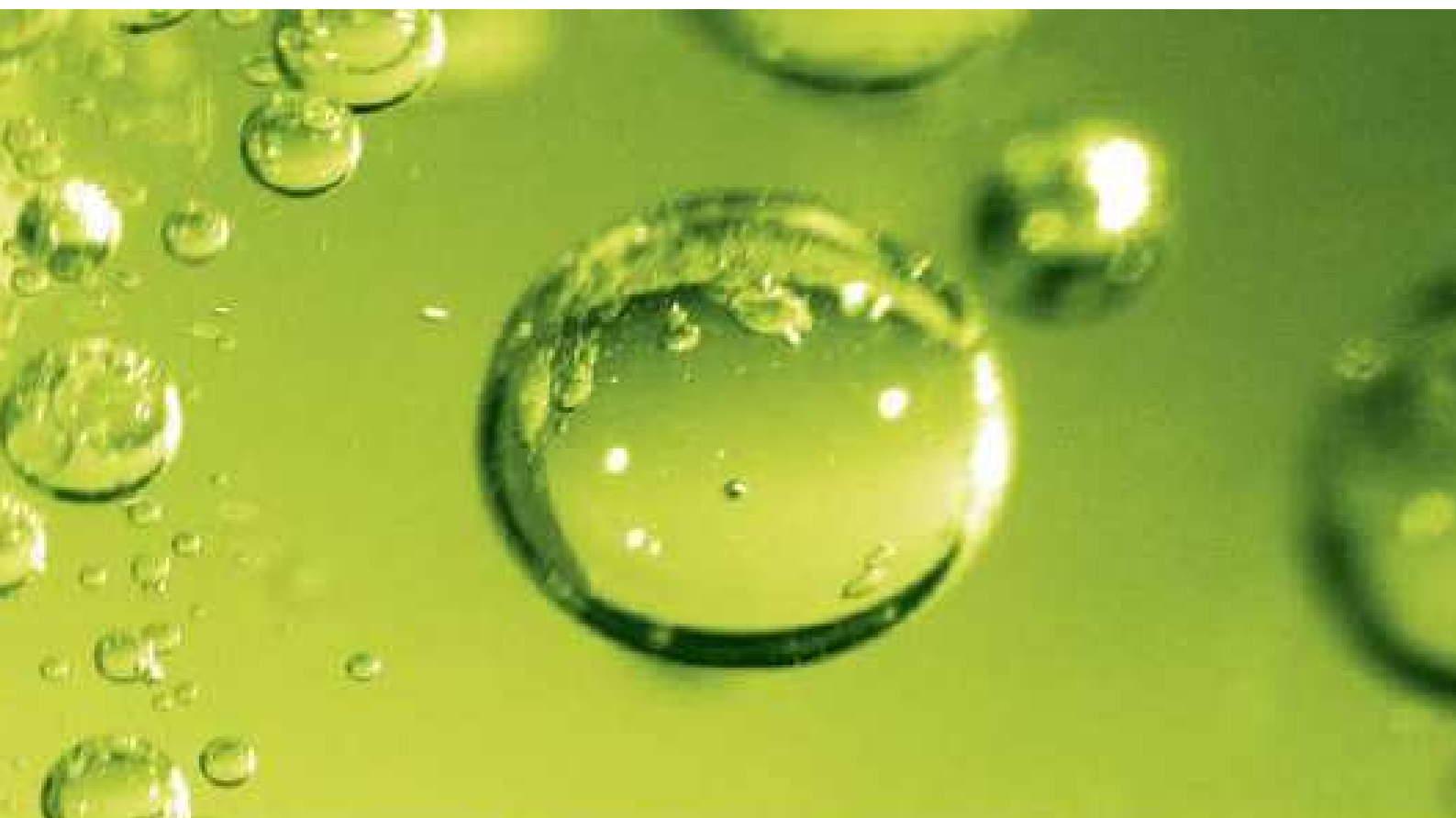
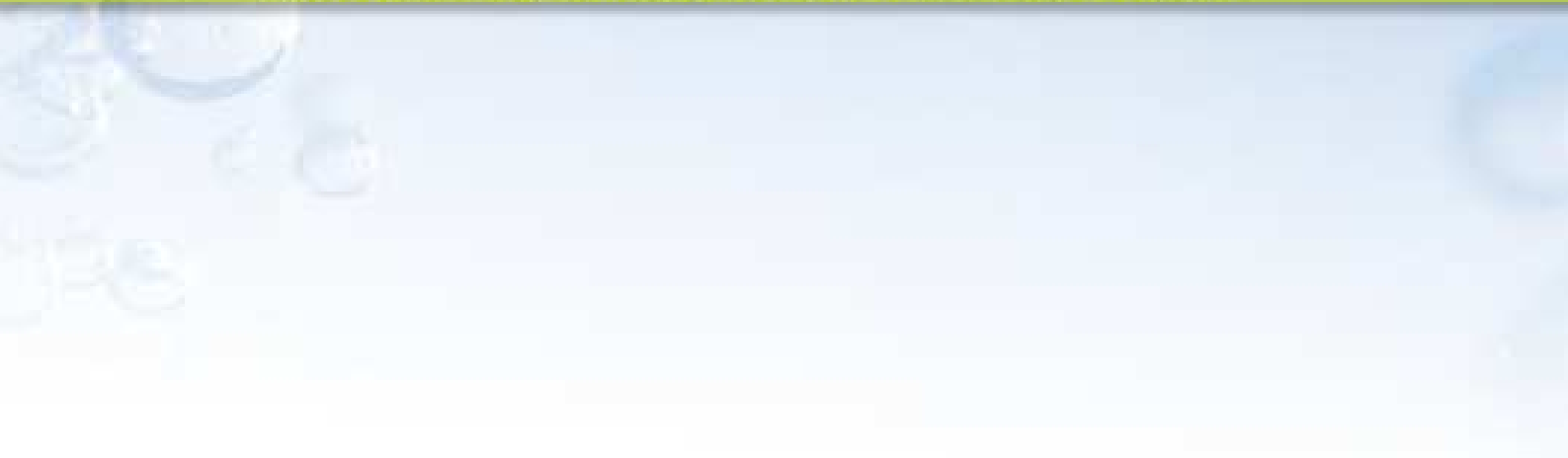


Dossier de Prensa Carboneco 2011



RECUPERAMOS CO₂, PARA CONTRIBUIR A UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE



Carboneco

**Evitamos la emisión de más
de 60.000 toneladas de CO₂ al año**

CARBONECO es la compañía española especializada en la recuperación y comercialización de CO₂ de alta pureza y calidad alimenticia. Posee plantas propias de producción de CO₂ alimentario en El Grado (Huesca), Les (Vall d'Aran), Granadilla de Abona (Canarias) y Aliaga (Teruel) que le permiten disponer de una capacidad de producción de 60.000 Tm año.

CARBONECO se ha especializado en el sector alimentario y es la única compañía española y europea que dispone de la acreditación ISO 22000 de Gestión de la Seguridad de Productos Alimentarios. Asimismo, también mantiene las certificaciones ISO9001 e ISO14001, que demuestra el alto interés del grupo en la mejora continua y calidad de sus procesos.

CARBONECO ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años que le ha permitido posicionarse en el mercado como una de las empresas con más experiencia de Europa. Actualmente, está potenciando su estrategia comercial que le está permitiendo aumentar el número de clientes y los sectores de aplicación.

CARBONECO forma parte del grupo Neoelectra, el proveedor independiente de energías limpias y eficientes que gestiona las inversiones de ArcLight Capital Partners en proyectos de cogeneración, recuperación y comercialización de CO₂ alimentario y energías renovables en nuestro país. Carboneco está dirigida por Francisco Javier Marzal.



Actividad de negocio

Industrias emisoras de CO₂ puede recuperar estas emisiones para su autoconsumo a través de las soluciones de Carboneco

La principal actividad de CARBONECO se centra en recuperar y reciclar el CO₂ emitido por aquellas industrias en las que la generación de CO₂ es un subproducto propio de sus procesos productivos.

CARBONECO transforma este gas —a través de un avanzado proceso tecnológico— en un producto de máxima pureza (99,9%) y calidad destinado, principalmente, a las empresas dedicadas a la producción de bebidas carbonatadas.

De esta manera, gracias a la actividad desarrollada por CARBONECO, industrias consumidoras de CO₂, que dependían del suministro por medio de proveedores externos, hoy en día, recuperan sus propias emisiones para su autoconsumo, al tiempo que colaboran con el medio ambiente anulando las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Entre las industrias con las que CARBONECO colabora en procesos de aprovechamiento de emisiones de CO₂, cabe destacar las de producción de bebidas carbonatadas, tratamientos de pasta de papel, metalúrgica, agrícola, etc.

CARBONECO desarrolla proyectos dimensionados a la necesidad de cada industria, haciendo de éstas, industrias limpias y respetuosas con el medio ambiente. Es su contribución a la filosofía del desarrollo industrial sostenible, de la que el Grupo Neoelectra es impulsor en España.

CARBONECO opera en propiedad en España cuatro plantas de producción en El Grado (Huesca) con una capacidad de producción anual de 41.000 toneladas; Les (Vall d'Aran) con capacidad de producción anual de 19.000 toneladas, Granadilla de Abona (Tenerife) con una capacidad de producción anual de 1.900 toneladas y en Aliaga (Teruel) con capacidad de producción anual de 40.000 toneladas.

CARBONECO cuenta con una red de distribuidores oficiales de CO₂ gas que dan servicio en todos los puntos de la geografía española y posee una flota de transporte propia de cisternas e isocontenedores a disposición de sus clientes. De esta forma, puede garantizar en todo momento que, sea cual sea la distancia con el cliente, éste pueda disponer del suministro que requiera su actividad.

Objetivos de Negocio

El objetivo de CARBONECO en sus actividades de exploración y producción de CO₂ es el crecimiento rentable, diversificado, sostenible y comprometido con la seguridad y el medio ambiente.

Las bases de esta estrategia son: el crecimiento en producción y reservas; la diversificación geográfica de la actividad; la excelencia operativa manteniéndose como un operador de bajo coste y la rentabilidad con un incremento de los márgenes unitarios medios.

Las líneas estratégicas diseñadas para los próximos años incluyen seguir avanzando en el fortalecimiento y la consolidación de la posición favorable en el negocio integrado de CO₂, aprovechando y desarrollando las oportunidades rentables que puedan presentarse tanto en proyectos integrados de CO₂ como en proyectos de recuperación.

La estrategia de la compañía se orientará también hacia el crecimiento orgánico a través del incremento en los niveles generales de la actividad, especialmente de la actividad exploratoria con sondeos de exploración selectivos y con la adquisición de nuevas plantas de producción.

La estrategia está enfocada hacia el crecimiento en recursos tradicionales a través del máximo aprovechamiento del potencial exploratorio de activos maduros ya en cartera y de la optimización del porfolio de proyectos.

Expansión internacional

Carboneco ha firmado acuerdos con diversas compañías locales en África para iniciar la comercialización de CO₂ en Marruecos, Mauritania, Cabo Verde, Argelia y Gambia. Los acuerdos de comercialización en estos países africanos suponen ya la exportación del 10% de la producción de Carboneco en España y el objetivo de la compañía en 2010 es alcanzar una facturación de 1 millón de euros en este continente.

En 2011 ha iniciado también la comercialización en Portugal a través de la compañía ADGAS.

Carboneco es la única empresa española especializada en el reciclado y comercialización de CO₂ que dispone de la acreditación ISO 22000 (Sistema de Gestión de Calidad en Seguridad Alimentaria), además de las acreditaciones ISO 9001 y 14000, lo que la sitúa como proveedor de referencia para todas las empresas del sector alimentario y aquellas que, no perteneciendo al sector alimentario, valoran la excelencia en la calidad, el servicio y el respeto por el medio ambiente.

El grupo Neoelectra

Queremos ser el primer proveedor independiente de energías limpias y de alta eficiencia

El objetivo del grupo Neoelectra es consolidarse como el primer proveedor independiente de energías limpias y de alta eficiencia, generando valor para sus clientes, accionistas, empleados y localidades donde actúa.

El éxito de este objetivo discurre, inevitablemente, junto a su capacidad para impulsar un modelo de desarrollo industrial sostenible, en el que equilibra la generación de energía de base renovable y de alta eficiencia con la reducción real de emisiones de CO₂ conforme al protocolo de Kyoto.

Valores corporativos

SOSTENIBILIDAD: El desarrollo de la actividad empresarial sostenible garantiza su continuidad y rentabilidad a medio y largo plazo ya que aboga por el uso responsable de los recursos, garantizando así su disponibilidad para generaciones futuras.

EFICIENCIA: Neoelectra dirige su actividad empresarial a la promoción de la eficiencia energética en la industria. Como resultado de esta eficiencia se benefician todos los actores del proceso empresarial: accionistas, clientes, entorno y empresa.

SENSIBILIDAD: Con el entorno natural, social y cultural. Neoelectra desarrolla su actividad minimizando las externalidades negativas y maximizando las positivas para el entorno tanto natural como social y cultural. Para canalizar los proyectos a desarrollar a favor del entorno de la empresa se ha creado la Fundación Neoelectra que estudia las necesidades de las poblaciones vecinas susceptibles de ser cubiertas por Neoelectra.

Información financiera

El Grupo Neoelectra se encuentra en pleno proceso de expansión y crecimiento en nuestro país, y centra sus esfuerzos en desarrollar su plan estratégico, cuyos principales objetivos para 2014 pasan por alcanzar una capacidad de producción de 400 Mwh, una facturación de 330 millones € y un EBITDA de 65 millones €. Para ello, Neoelectra contempla una inversión de 250 millones de euros para los próximos años destinados a la construcción y adquisición de nuevos activos vinculados a proyectos de generación de energía renovable y de alta eficiencia.

La compañía desarrolla su actividad en un sector que ofrece una alta rentabilidad y con una fuerte proyección a futuro. En este sentido, Neoelectra está generando una TIR superior al 15% en los últimos ejercicios gracias al uso de energías de alta eficiencia y rendimiento.

Desarrollo industrial sostenible

Crecer respetando el entorno natural y manteniendo un compromiso social

El ADN del grupo Neoelectra, como el de toda empresa, contiene el objetivo de desarrollarse, crecer y alcanzar el máximo potencial. La diferencia la encontramos en el cómo perseguimos este objetivo.

Neoelectra podría alcanzar este máximo potencial muy rápidamente explotando al máximo los recursos naturales, económicos y sociales que participan en el proceso de producción corriendo el riesgo de agotarlos. Sin embargo, la apuesta de la compañía por el desarrollo industrial sostenible permite la durabilidad de los recursos, el bienestar del entorno y, en consecuencia, la sostenibilidad de la propia actividad.

Para que el crecimiento de una industria como Neoelectra sea sostenible intervienen tres variables: Sostenibilidad medioambiental, gestionando eficazmente la energía y minimizando el impacto en la naturaleza; Sostenibilidad económica, buscando caminos para rentabilizar cada una de nuestras actuaciones y Sostenibilidad social, generando valor y nuevas oportunidades para el entorno de nuestras plantas.

Contacto: Daniel Bargalló
Área Corporativa
M: 686 98 33 34
dbargallo@areacorporativa.es
www.carboneco.com